

# Regulamin sprzedaży produktów i usług lokalnych za pośrednictwem serwisu [www.e-tachograf.pl](http://www.e-tachograf.pl)

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Serwis internetowy działający pod adresem [www.e-tachograf.pl](http://www.e-tachograf.pl) prowadzony jest przez ETACHOGRAF SP. Z O. O. z siedzibą w Krośnie, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001059932, NIP 6842673027, REGON 52647007500000, adres: 38-400 Krosno, ul. Kletówki 25, adres poczty elektronicznej: [biuro@e-tachograf.pl](mailto:biuro@e-tachograf.pl), dalej jako Operator.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu, zasady składania zamówień i rezerwacji oraz warunki sprzedaży produktów lokalnych i usług lokalnych prezentowanych w Serwisie.
3. Serwis służy do prezentowania ofert Partnerów współpracujących z Operatorem oraz do zarządzania procesem sprzedaży, rezerwacji terminów, komunikacji z Klientem, a w zakresie udostępnionym przez Serwis także do obsługi płatności i dokumentów sprzedażowych.
4. Jeżeli w treści konkretnej oferty nie wskazano inaczej, sprzedawcą produktu lokalnego albo usługodawcą usługi lokalnej jest Partner wskazany przy danej ofercie, natomiast Operator działa jako podmiot zarządzający Serwisem i organizujący proces zamówienia.
5. Regulamin jest stale dostępny w Serwisie w sposób umożliwiający jego pobranie, odtworzenie i utrwalenie.
6. Oferty publikowane w Serwisie są kierowane przede wszystkim do przedsiębiorców, w szczególności przewoźników, warsztatów, serwisów, kierowców zawodowych oraz innych podmiotów działających w branży transportowej i okołotransportowej. Zawarcie umowy przez konsumenta jest dopuszczalne, jeżeli charakter danej oferty oraz obowiązujące przepisy prawa na to pozwalają.

## § 2

### Definicje

1. **Serwis** oznacza serwis internetowy dostępny pod adresem [www.e-tachograf.pl](http://www.e-tachograf.pl).
2. **Operator** oznacza ETACHOGRAF SP. Z O. O., podmiot prowadzący Serwis i zarządzający obsługą ofert lokalnych.

3. **Partner** oznacza współpracujący z Operatorem warsztat, serwis, punkt handlowy albo inny przedsiębiorca, który sprzedaje produkt lokalny albo świadczy usługę lokalną prezentowaną w Serwisie.
4. **Klient** oznacza osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która korzysta z Serwisu, składa zamówienie albo dokonuje rezerwacji terminu.
5. **Konsument** oznacza osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Produkt lokalny** oznacza rzecz ruchomą oferowaną z odbiorem osobistym, montażem, wydaniem w punkcie Partnera albo dostawą realizowaną w związku z obsługą punktu lokalnego Partnera.
7. **Usługa lokalna** oznacza usługę wykonywaną przez Partnera w jego punkcie, w umówionym miejscu, na pojeździe Klienta albo w związku z obsługą produktu lokalnego, w szczególności usługę montażu, wymiany, kalibracji, serwisu, diagnostyki, legalizacji, poboru danych, wdrożenia, konfiguracji, doradztwa, szkolenia albo inną usługę wskazaną w ofercie.
8. **Oferta** oznacza opis produktu lokalnego albo usługi lokalnej wraz z informacjami o cenie, dostępności, zakresie świadczenia, miejscu realizacji i ewentualnych dodatkowych warunkach.
9. **Zamówienie** oznacza oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia umowy dotyczącej produktu lokalnego albo usługi lokalnej.
10. **Rezerwacja terminu** oznacza wybór i zgłoszenie przez Klienta terminu realizacji usługi lokalnej albo odbioru produktu lokalnego, wymagające potwierdzenia przez Partnera albo Operatora.
11. **Konto** oznacza indywidualny panel Klienta w Serwisie, jeżeli Serwis przewiduje jego utworzenie.
12. **Dni robocze** oznaczają dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
13. **Regulamin** oznacza niniejszy Regulamin.

### § 3

#### Charakter ofert i zakres odpowiedzialności

1. Informacje publikowane w Serwisie, w tym opisy, zdjęcia, zakresy usług, ceny, terminy i parametry techniczne, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, chyba że z treści oferty wynika wyraźnie co innego.
2. Operator może zarządzać opisem, ekspozycją, kolejnością, ceną promocyjną, terminami dostępności, sposobem płatności i procesem obsługi zamówienia, jednak odpowiedzialność za zgodność produktu lokalnego albo usługi lokalnej z umową ponosi co do zasady Partner, o ile oferta nie wskazuje wprost, że stroną umowy jest Operator.

3. Zdjęcia, wizualizacje i materiały dodatkowe mają charakter poglądowy, o ile z oferty nie wynika inaczej. W przypadku produktów technicznych dopuszczalne są różnice wynikające z partii produkcyjnej, zmian producenta, aktualizacji oznaczeń lub wyposażenia, pod warunkiem zachowania zasadniczych właściwości produktu.
4. Jeżeli prawidłowa realizacja usługi lokalnej wymaga wcześniejszej oceny pojazdu, urządzenia, dokumentacji albo stanu technicznego, oferta może mieć charakter wstępny, a ostateczny zakres prac, termin i cena mogą zostać doprecyzowane po oględzinach, diagnostyce albo weryfikacji danych przekazanych przez Klienta.
5. Partner może odmówić realizacji zamówienia albo zaproponować zmianę jego zakresu, jeżeli wykonanie usługi lub wydanie produktu byłoby niemożliwe, niezgodne z przepisami, niebezpieczne, technicznie nieuzasadnione albo wymagałoby zastosowania innych części, urządzeń lub czynności niż pierwotnie wskazane przez Klienta.
6. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia po przyjęciu płatności, Klient zostanie niezwłocznie poinformowany, a pobrana kwota w części dotyczącej niezrealizowanego świadczenia zostanie zwrócona w rozsądnym terminie, nie później niż w terminie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 4**

##### **Wymagania techniczne i korzystanie z Serwisu**

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywne konto poczty elektronicznej oraz możliwość odbierania połączeń telefonicznych albo wiadomości SMS, jeżeli są one wykorzystywane w procesie obsługi zamówienia.
2. Klient jest zobowiązany do korzystania z Serwisu zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami oraz w sposób nienaruszający praw Operatora, Partnerów i osób trzecich.
3. Zakazane jest dostarczanie treści bezprawnych, nieprawdziwych albo mogących utrudnić funkcjonowanie Serwisu.
4. Jeżeli Serwis umożliwia utworzenie Konta, Klient zobowiązany jest do podawania danych prawdziwych, aktualnych i kompletnych oraz do zabezpieczenia danych dostępowych przed dostępem osób nieuprawnionych.

#### **§ 5**

##### **Składanie zamówień i rezerwacji**

1. Zamówienia mogą być składane za pośrednictwem funkcji dostępnych w Serwisie, a jeżeli Operator przewiduje taką możliwość także z wykorzystaniem innych kanałów kontaktu wskazanych w Serwisie.
2. Złożenie zamówienia może wymagać podania danych niezbędnych do jego realizacji, w szczególności imienia i nazwiska albo nazwy firmy, numeru telefonu, adresu e mail, danych do faktury, adresu realizacji albo odbioru, numeru rejestracyjnego pojazdu, numeru VIN, typu urządzenia, danych tachografu, danych dokumentów lub innych informacji technicznych wymaganych przy konkretnej ofercie.
3. Klient ponosi odpowiedzialność za prawidłowość przekazanych danych. Operator i Partner nie odpowiadają za skutki podania danych błędnych, niepełnych albo nieaktualnych, w szczególności skutkujących błędną wyceną, błędnym doborem części, niemożnością kontaktu albo opóźnieniem realizacji.
4. Przed wysłaniem zamówienia Klient powinien sprawdzić poprawność wybranej oferty, zakresu świadczenia, danych kontaktowych, danych do faktury, terminu oraz ceny.
5. Potwierdzenie otrzymania zamówienia przez Serwis nie oznacza jeszcze zawarcia umowy. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą przyjęcia zamówienia do realizacji przez Partnera albo Operatora działającego w imieniu Partnera, chyba że oferta wskazuje inny moment zawarcia umowy.
6. W przypadku usług lokalnych wymagających umówienia terminu, rezerwacja staje się wiążącą po jej potwierdzeniu. Jeżeli oferta przewiduje przedpłatę, zaliczkę albo opłatę rezerwacyjną, brak ich terminowego uiszczenia może skutkować anulowaniem rezerwacji.
7. Jeżeli po złożeniu zamówienia okaże się, że do wykonania usługi potrzebne są dodatkowe czynności, części albo materiały niewchodzące w zakres oferty podstawowej, Partner albo Operator poinformuje o tym Klienta przed rozpoczęciem takich prac. Ich wykonanie wymaga akceptacji Klienta, chyba że są konieczne dla zabezpieczenia pojazdu, urządzenia albo mienia przed bezpośrednią szkodą.

## **§ 6**

### **Ceny i płatności**

1. Ceny prezentowane w Serwisie są podawane w walucie wskazanej przy ofercie. Jeżeli przy ofercie nie wskazano inaczej, ceny dla konsumentów są cenami brutto, a ceny dla przedsiębiorców mogą być prezentowane jako ceny netto powiększane o należny podatek VAT.
2. Jeżeli oferta obejmuje jednocześnie produkt lokalny i usługę lokalną, cena może być podana łącznie albo z podziałem na poszczególne elementy świadczenia.

3. Dostępne formy płatności są wskazywane w Serwisie przy składaniu zamówienia. Operator może udostępniać płatność online, kartą, przelewem, płatność na podstawie faktury pro forma, płatność przy odbiorze albo inne metody wskazane przy ofercie.
4. Operator może przyjmować płatności w imieniu i na rzecz Partnera, a następnie rozliczać je z Partnerem zgodnie z odrębnymi ustaleniami wewnętrznymi. Taki model rozliczeń nie zmienia faktu, że stroną umowy dotyczącej produktu lokalnego albo usługi lokalnej pozostaje Partner, o ile oferta nie stanowi inaczej.
5. Dowód sprzedaży wystawia podmiot wskazany przy danej ofercie albo w potwierdzeniu zamówienia. Jeżeli z treści oferty nie wynika inaczej, dokument sprzedaży dotyczący produktu lokalnego albo usługi lokalnej wystawia Partner.
6. Brak zapłaty w terminie wskazanym przy ofercie, w podsumowaniu zamówienia albo w wiadomości potwierdzającej może skutkować anulowaniem zamówienia albo rezerwacji.

## **§ 7**

### **Realizacja zamówienia**

1. Produkty lokalne są wydawane, montowane albo przekazywane w punkcie Partnera, w miejscu uzgodnionym z Klientem albo w innej formie wskazanej przy ofercie.
2. Usługi lokalne są wykonywane w punkcie Partnera, w miejscu wskazanym w ofercie albo w innym miejscu uzgodnionym indywidualnie z Klientem.
3. Termin realizacji zależy od rodzaju świadczenia, dostępności terminów, części, urządzeń, dokumentów, gotowości pojazdu oraz zakresu zleconych prac.
4. Klient zobowiązany jest stawić się w umówionym terminie albo zapewnić dostęp do pojazdu, urządzenia, miejsca realizacji i dokumentów potrzebnych do wykonania usługi lub wydania produktu.
5. Jeżeli Klient nie stawi się w umówionym terminie, nie dostarczy wymaganych dokumentów, nie udostępni pojazdu albo uniemożliwi wykonanie świadczenia z przyczyn leżących po jego stronie, Partner może wyznaczyć nowy termin, obciążyć Klienta uzasadnionymi kosztami ponownej obsługi albo anulować zamówienie na zasadach określonych w ofercie lub w indywidualnych ustaleniach z Klientem.
6. Przy usługach technicznych wykonywanych na pojeździe albo urządzeniu Klient powinien niezwłocznie zgłaszać wszelkie zauważone zastrzeżenia po odbiorze, a jeżeli charakter świadczenia na to pozwala, strony mogą sporządzić protokół odbioru.

7. W przypadku usług i produktów związanych z tachografami, urządzeniami pomiarowymi, systemami GPS, telematyką albo innymi rozwiązaniami regulowanymi przepisami prawa, Partner realizuje świadczenie z uwzględnieniem obowiązujących wymagań prawnych i technicznych, a Klient zobowiązany jest współdziałać w zakresie niezbędnym do zgodnej z prawem realizacji usługi.

## **§ 8**

### **Odstąpienie od umowy i anulowanie zamówienia**

1. Klient będący konsumentem, który zawarł umowę na odległość albo poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, o ile w danym przypadku przepisy prawa nie przewidują wyłączenia tego prawa.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje w szczególności w odniesieniu do usługi, która została w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, po poinformowaniu go przed rozpoczęciem świadczenia o utracie prawa odstąpienia po pełnym wykonaniu usługi.
3. Prawo odstąpienia nie przysługuje również w przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy, w szczególności gdy przedmiotem świadczenia jest produkt wykonywany według specyfikacji Klienta, produkt wyraźnie zindywidualizowany albo produkt, który po montażu lub instalacji został nierozłącznie połączony z inną rzeczą.
4. Jeżeli prawo odstąpienia przysługuje, oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone Partnerowi bezpośrednio albo za pośrednictwem Operatora na adres e mail [biuro@e-tachograf.pl](mailto:biuro@e-tachograf.pl). Dla zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. Klient niebędący konsumentem nie ma ustawowego prawa odstąpienia od umowy, chyba że takie uprawnienie zostało wyraźnie przewidziane w ofercie, odrębnej umowie albo bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
6. Klient może wystąpić o zmianę terminu realizacji albo anulowanie rezerwacji. Jeżeli oferta przewiduje zaliczkę albo opłatę rezerwacyjną, zasady jej zwrotu, zatrzymania albo rozliczenia są określone w treści oferty albo w potwierdzeniu zamówienia.

## **§ 9**

### **Reklamacje dotyczące produktów lokalnych i usług lokalnych**

1. Reklamacje dotyczące produktu lokalnego albo usługi lokalnej mogą być składane bezpośrednio do Partnera albo za pośrednictwem Operatora. Operator, w granicach swoich możliwości organizacyjnych, pomaga w

przekazaniu zgłoszenia do właściwego Partnera i w prowadzeniu komunikacji związanej z reklamacją.

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane Klienta, numer zamówienia albo inne dane pozwalające je zidentyfikować, opis problemu, datę jego stwierdzenia, żądanie Klienta oraz w miarę możliwości dokumentację zdjęciową albo inne dowody istotne dla sprawy.
3. W przypadku produktu lokalnego sprzedanego konsumentowi Partner odpowiada za zgodność towaru z umową na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
4. W przypadku nienależytego wykonania usługi lokalnej Partner odpowiada na zasadach ogólnych prawa cywilnego oraz zgodnie z zakresem świadczenia wynikającym z oferty, potwierdzenia zamówienia, protokołu przyjęcia, protokołu odbioru albo innych uzgodnień dokonanych z Klientem.
5. W relacjach z Klientami niebędącymi konsumentami odpowiedzialność z tytułu rękojmi może zostać ograniczona albo wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, jeżeli oferta, odrębna umowa albo dokument sprzedaży tak stanowią. Jeżeli nie zostało to wyraźnie zastrzeżone, odpowiedzialność Partnera oceniana jest zgodnie z właściwymi przepisami prawa i treścią umowy.
6. Partner albo Operator prześle informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego zgłoszenia, chyba że przepis bezwzględnie obowiązujący przewiduje inny termin albo rozpatrzenie reklamacji wymaga oględzin, ekspertyzy lub diagnozy, o czym Klient zostanie poinformowany.
7. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymaga dostarczenia produktu, pojazdu albo urządzenia do oględzin, Klient zobowiązany jest współdziałać z Partnerem w zakresie niezbędnym do weryfikacji zgłoszenia.
8. Jeżeli reklamacja zostanie uznana, Partner spełni świadczenie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przez naprawę, wymianę, ponowne wykonanie usługi, obniżenie ceny albo zwrot odpowiedniej części ceny, zależnie od charakteru sprawy i przysługujących Klientowi uprawnień.

## **§ 10**

### **Reklamacje dotyczące działania Serwisu**

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu, Konta, błędów technicznych, problemów z płatnością obsługiwaną przez Operatora albo nieprawidłowego działania narzędzi elektronicznych należy kierować na adres [biuro@e-tachograf.pl](mailto:biuro@e-tachograf.pl).

2. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej dane osoby zgłaszającej, opis problemu, datę jego wystąpienia oraz dane pozwalające zidentyfikować sprawę.
3. Operator podejmie działania w celu usunięcia stwierdzonych nieprawidłowości w rozsądnym terminie i przekaże odpowiedź na reklamację nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego zgłoszenia.

## **§ 11**

### **Dane osobowe i kontakt**

1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami opisanymi w Polityce prywatności dostępnej w Serwisie.
2. Dane mogą być przekazywane Partnerowi w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia, rozliczeń, obsługi reklamacji, kontaktu z Klientem oraz wykonania obowiązków prawnych ciążących na Operatorze albo Partnerze.
3. Kontakt z Operatorem jest możliwy pod adresem e mail [biuro@e-tachograf.pl](mailto:biuro@e-tachograf.pl), a jeżeli Serwis udostępnia dodatkowe formy kontaktu, także za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w zakładce kontakt.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Do umów zawieranych za pośrednictwem Serwisu stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących chroniących konsumenta.
2. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, w szczególności z pomocy miejskiego albo powiatowego rzecznika konsumentów, Inspekcji Handlowej albo innych właściwych instytucji.
3. Wszelkie spory z Klientami niebędącymi konsumentami będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego, chyba że strony postanowią inaczej w odrębnej umowie.
4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne albo bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
5. Operator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, zmiany modelu sprzedaży, rozszerzenia funkcjonalności Serwisu albo zmiany sposobów płatności lub realizacji świadczeń. Do zamówień złożonych przed



wejsciem w zycie zmian stosuje sie Regulamin obowiazujacy w chwili zlozenia zamowienia.

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w zycie z dniem 20.04.2026 r.

**Uwaga organizacyjna:** jezeli w konkretnym modelu sprzedazy ETACHOGRAF SP. Z O. O. ma byc stroną umowy zamiast Partnera, tresc oferty, potwierdzenia zamowienia, dokumentow sprzedazy i niniejszego Regulaminu powinna zostac odpowiednio ujednolicona przed publikacją.